



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Uso correcto y aplicaciones

CAMBIO TIPOGRÁFICO

Se propone reemplazar de la tipografía LATO a la familia RALEWAY para titulares y subtítulos, apoyada por la tipografía ROBOTO como complementaria para bajadas de textos y números.

Ambas tipografías son Google fonts, Raleway es una tipografía sans-serif que se ha diseñado especialmente para títulos y en particular para ser utilizada en un puntaje mayor. Tiene un conjunto bastante completo de signos diacríticos, así como una alternativa estilística inspirada en tipos de letra sans-serif más geométricos que le otorga un carácter moderno y elegante.

Para materiales de uso compartido, ya sean presentaciones Power Point y carta tipo, se reemplazarán por la tipografía de sistema CALIBRI.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Raleway (Familia)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Roboto (Familia)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PALETA DE COLORES

COLOR PRIMARIO



PANTONE 1945
RGB
171; 63; 100
CMYK
22; 100; 60; 16

COLORES SECUNDARIOS COMPLEMENTARIOS



PANTONE 123
RGB
255; 199; 44
Hex: #FFC72C
CMYK
0; 22; 83; 0



PANTONE 360
RGB
108; 194; 74
Hex: #6CC24A
CMYK
59; 0; 90; 0



PANTONE 631
RGB
62; 177; 200
Hex: #3EB1C8
CMYK
67; 2; 11; 0



PANTONE 2366
RGB
106; 109; 205
Hex: #33CCCC
CMYK
67; 58; 0; 0

COLORES COMPLEMENTARIOS

Estos nuevos colores vendrán a darle nuevos aires a lo que ya se venía trabajando en Fundación Las Rosas.

Su inspiración fue por medio de los valores que entrega la institución.

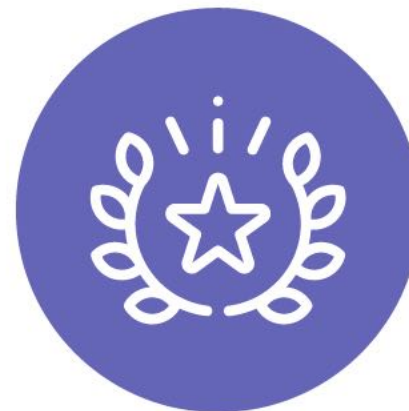
La idea es que cada uno de estos colores sea un pilar en las que podamos entregar distintos tipos de información **Por ejemplo si hablamos de integridad el color complementario a usar es el amarillo.**



Caridad



Integridad



Excelencia



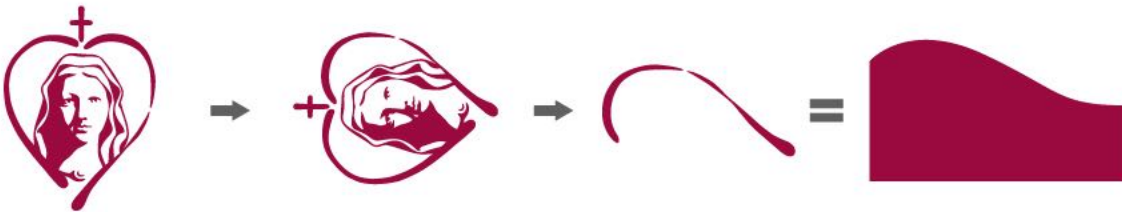
Corresponsabilidad
Social

RACIONAL CREATIVO

La inspiración fue a través de isotipo de Fundación las Rosas. La idea era rescatar la fluidez que da el corazón que contiene a la virgen y esta convertirla en los contenedores tanto del logo como para texto.

Este elemento (ondas) que usaremos, tienden a proyectar un mensaje emocional positivo y además le da frescura y un toque juvenil al layout que proponemos.

Proceso creativo:



Otros elementos:



LAYOUT PRINCIPAL

PARA PUBLICACIONES,
POSTEOS, CARRUSELES, ETC.

La siguiente estructura de gráfica se propone para publicaciones genéricas, para fotografías apoyadas con textos reducidos.

Esta compuesto de una figura que sirve de contenedor para el logo de la Fundación y texto que le da dinamismo y fluidez, una forma orgánica que nos dará continuidad en los distintos formatos.

Para incluir los colores complementarios sera a travez del pilar que se este hablando (ejemplo talleres) y a la vez con una figura decorativa.

La idea es mantener el color corporativo como protagonista pero a la vez acompañado de los distitnos colores complementarios, así damos más dinamismo a las gráficas y opciones de colores.

■ Área de fotografía

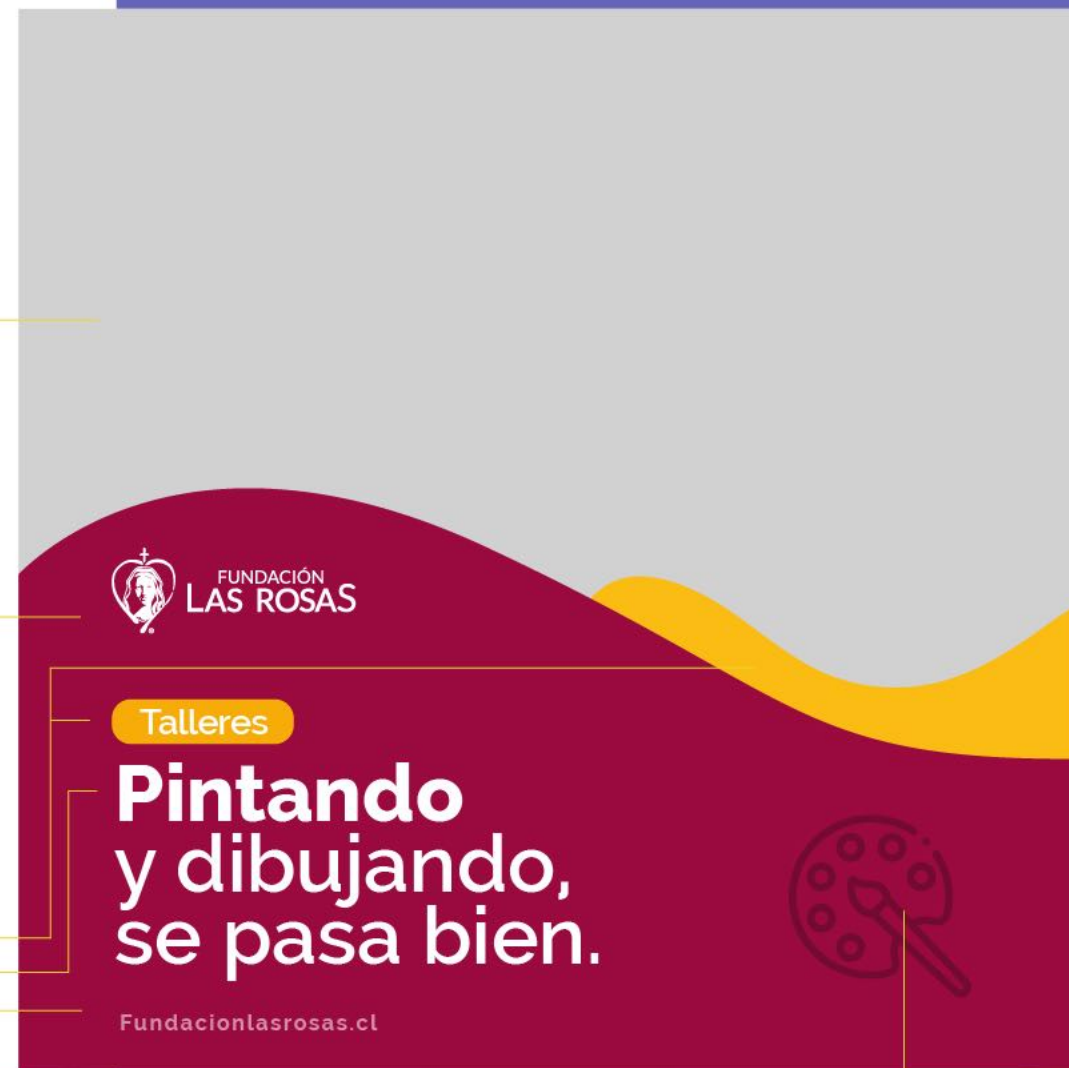
■ Área desinada para logo y URL

■ Colores complementarios



■ Área de titulo

■ Iconografía





FUNDACIÓN
LAS ROSAS

Talleres

**Pintando
y dibujando,
se pasa bien.**

Fundacionlasrosas.cl



**Plan de
Vacunación
Covid-19**

Fundacionlasrosas.cl



**Gracias,
por alimentarnos
con amor.**

Fundacionlasrosas.cl



**HazteAmigo,
Ellos te lo
Agradecerán**

Fundacionlasrosas.cl



APLICACIÓN

LAYOUT SECUNDARIO

PARA PUBLICACIONES DE SOLO
IMAGENES.

Esta estructura se utilizará para publicaciones netamente de imágenes, la idea es que sea una imagen potente y lo que se quiera expresar con esa imagen vaya en la parte de texto del post.

Los colores complementarios también irán cambiando dependiendo del pilar que estemos hablando.

■ Área de fotografía

■ Área desinada para logo y URL

■ Colores complementarios





APLICACIÓN



LAYOUT TERCIARIO

PARA PUBLICACIONES,
NETAMENTE TEXTO

Para las versiones solo de texto, se propone hacer un juego tipográfico con distintos tamaños, estilos, bordes y destacados dentro de las mismas familias tiográficas definidas en este documento para una misma frase o titular, junto con al uso de iconos y fondos planos de la paleta definida por los colores complementarios ademas de una imagen en opacidad que tenga que ver con lo que estemos comunicando.



¿Qué debemos saber
para cuidar a un
Adulto Mayor

FUNDACIÓN
LAS ROSAS

Fundacionlasrosas.cl

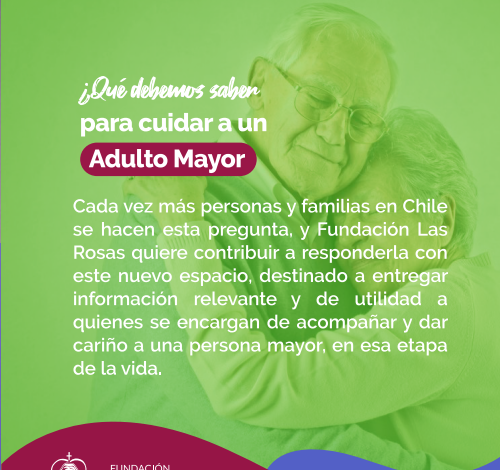


¿Qué debemos saber
para cuidar a un
Adulto Mayor

Cada vez más personas y familias en Chile se hacen esta pregunta, y Fundación Las Rosas quiere contribuir a responderla con este nuevo espacio, destinado a entregar información relevante y de utilidad a quienes se encargan de acompañar y dar cariño a una persona mayor, en esa etapa de la vida.

FUNDACIÓN
LAS ROSAS

Fundacionlasrosas.cl



¿Qué debemos saber
para cuidar a un
Adulto Mayor

Cada vez más personas y familias en Chile se hacen esta pregunta, y Fundación Las Rosas quiere contribuir a responderla con este nuevo espacio, destinado a entregar información relevante y de utilidad a quienes se encargan de acompañar y dar cariño a una persona mayor, en esa etapa de la vida.

FUNDACIÓN
LAS ROSAS

Fundacionlasrosas.cl



¿Qué debemos saber
para cuidar a un
Adulto Mayor

Cada vez más personas y familias en Chile se hacen esta pregunta, y Fundación Las Rosas quiere contribuir a responderla con este nuevo espacio, destinado a entregar información relevante y de utilidad a quienes se encargan de acompañar y dar cariño a una persona mayor, en esa etapa de la vida.

FUNDACIÓN
LAS ROSAS

Fundacionlasrosas.cl

APLICACIÓN FORMATO APAISADO



Layout Primario



Layout Secundario



Layout Terciario

APLICACIÓN STORIE



VIDEO

La idea es mostrar videos limpios, una vez que entre un texto ira acompañado de una gradiente de uno de los colores complementarios, luego desaparecerá una vez que se haya se completo la lectura.



POWER POINT




FUNDACIÓN
LAS ROSAS

Identidad Visual Digital 2021

Fundacionlasrosas.cl

Identidad Visual Digital

Subtítulo

- ✓ **Número uno**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
- ✓ **Número uno**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
- ✓ **Número uno**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
- ✓ **Número uno**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



FUNDACIÓN
LAS ROSAS

info@frosas.cl • 800 720 111 • www.fundacionlasrosas.cl



